

# **(Re)pensar novas ideias de negócios de forma colaborativa**



**“Para quem só sabe usar  
um martelo, todos os problemas  
vão parecer pregos.”**

*Abraham Maslow*



# Definir o desafio

Definir o desafio / **Objetivo**

É muito importante que **defina bem o desafio** por detrás da sua ideia de negócio, senão quando a incerteza surgir, correrá o risco de começar às voltas com o problema errado



## Definir o desafio / **Dicas**

 Defina o desafio como uma questão “**Como poderíamos...**”

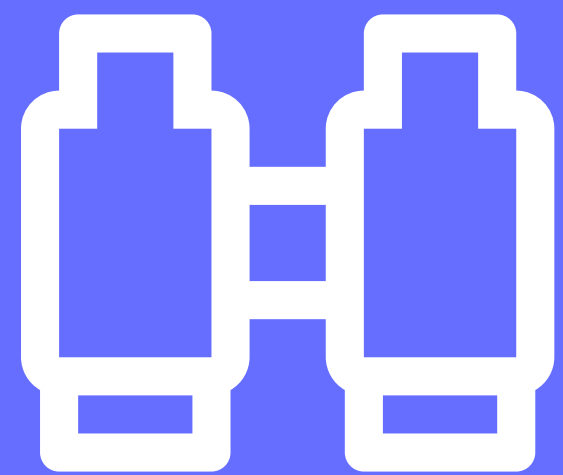
 Pergunte 5 vezes “**Porquê?**” ao desafio que pensa que tem



Definir o desafio / **Não esquecer**

- ⚠ Tente relacionar o desafio com **o seu negócio**
- ⚠ Evite desafios demasiado **abertos** ou “poéticos”
- ⚠ Mantenha alguma **abertura** à descoberta de novos desafios





**Observar  
com  
atenção**





Observar com atenção / **Objetivo**

Descobrir, através de entrevistas, os potenciais **clientes**, nos seus **contextos** e observar as suas reais necessidades poderá ser uma fonte imensa de **inspiração**





## Observar com atenção / **Dicas**

-  Procure **necessidades** (a sério)
-  Procure **padrões** nos comportamentos
-  Procure **adaptações** às soluções existentes
-  Com **6 entrevistados** já tem muita informação relevante



Observar com atenção / **Não esquecer**

- ⚠ Prepare um **guião** para as entrevistas que pretende fazer
- ⚠ **Grave**, pelo menos em áudio, as entrevistas
- ⚠ Peça ajuda a alguém para **tirar notas**
- ⚠ Não perca de vista o **desafio** que definiu inicialmente











**Relacionar  
ideias**

Relacionar ideias / **Objetivo**

Depois de recolher informação tente **gerar e ligar ideias** de pessoas diferentes, no meio desta alquimia vai descobrir ideias que podem melhorar o seu negócio atual ou futuro



## Relacionar ideias / **Dicas**

-  Escreva as ideias resultantes das entrevistas em **post-its**
-  **Acrescente novas** ideias suas também em post-its
-  Junte em grupos post-its com **ideias similares**
-  Tente **juntar e reescrever ideias** de post-its em novas ideias
-  Imagine a aplicação das ideias ao **seu negócio**
-  **Escolha uma ou duas** ideias para trabalhar na etapa seguinte



## Relacionar ideias / **Não esquecer**

- ⚠ Deixar o **sentido crítico** à porta
- ⚠ Trabalhe em **equipa** e envolva pessoas em quem confia
- ⚠ **Quantidade** é essencial para a riqueza deste trabalho
- ⚠ **Não se contente** com as primeiras ideias ou as mais básicas





# Tornar palpáve!

Tornar palpável / **Objetivo**

Tente agora tornar a sua ideia  
**palpável e tangível**, criando algum  
tipo de modelo que lhe permita ver isso  
aplicado no “mundo real”





## Tornar palpável / **Dicas**



Crie **modelos testáveis** da(s) sua(s) ideia(s)

Ex.: diagramas, modelos físicos, wireframes, encenações, etc.



Tornar palpável / **Não esquecer**

- ⚠ Não tenha medo de começar e **sujar as mãos**
- ⚠ **Foque no essencial** da ideia e não no detalhe da concretização
- ⚠ Crie **todos os modelos** que precisar para depurar a ideia








**Colocar  
à prova**

Colocar à prova / **Objetivo**

O fantástico de experimentar de forma controlada novas ideias de negócio é conseguir **testar** com potenciais clientes tudo o que imaginámos e receber um feedback **muito valioso**



## Colocar à prova / **Dicas**

-  **Teste o modelo** (seja ele qual for) com potenciais clientes
-  Peça **tarefas simples** e que lhe dêem conclusões concretas
-  Faça **várias rondas** de testes com diferentes modelos



## Colocar à prova / **Não esquecer**

- ⚠ Procure pessoas com o **perfil certo** ao invés de amigos
- ⚠ Acolha as opiniões com **humildade**
- ⚠ Não existe feedback **certo ou errado**
- ⚠ A partir de **8 testes** já consegue tirar boas conclusões





## **Autor e Design**

Ruben Ferreira Duarte

## **Edição**

Junho 2020

**[www.dxd.pt](http://www.dxd.pt)**

[rubenferreiraduarte@gmail.com](mailto:rubenferreiraduarte@gmail.com)

[@rubenferreiraduarte](#)

M

in





**© Clube Criativos Portugal**